

## DATOS PROVISIONALES CINE EN ESPAÑA 2016

### Producciones y presupuesto medio

- En 2016 se han producido 257 películas españolas, de las cuales, el 43,6% son documentales (112). El resto son largometrajes de ficción (140) y 5 películas de animación. Es una cifra muy similar a la de 2015 (255), siendo la más alta de los últimos años.
- El presupuesto medio de una película española se ha incrementado ligeramente con respecto a 2015, ya que se sitúa en 1,6 millones de euros (en esta cifra se incluyen los documentales). Sigue siendo muy bajo porque significa que el coste de una película española está actualmente por debajo de la mitad que en el año 2010, cuando se situaba en 3,2 millones de euros.

### Taquilla

- FAPAE sigue celebrando los éxitos de taquilla del cine español, ya que en 2016 ha vuelto a superar los 100 millones de euros de recaudación en salas de cine en España, alcanzando los 109 millones, según datos facilitados por comScore, y los 18 millones de espectadores.
- Una vez más, la Confederación de productores agradece a los espectadores que han acudido a las salas de cine este año y que hayan conectado de nuevo con el cine español. Felicitamos a todos los productores y creativos que han intervenido en la consecución de estos éxitos y que han hecho posible alcanzar estas cifras.
- La cuota de mercado por recaudación del cine español en 2016 asciende a 18,1%, tal y como ya anticipó FAPAE. Este dato es el cuarto mejor de los últimos años, por detrás del de 2014 (25,5%), 2015 (19,4%) y 2012 (19,5%)

- En declaraciones en los medios de Ramon Colom, presidente de FAPAE ha asegurado que, “se trata de un dato magnífico y la demostración de que el cine español interesa cada vez a más personas. Finaliza un año de gran cine español muy variado y con un gran nivel. Las películas españolas que han triunfado este año sigue reflejando la diversidad de géneros que interesan al espectador, como han sido dramas, thrillers, comedias y animación”.
- Por tercer año consecutivo, una película española, “Un monstruo viene a verme”, lidera la taquilla y cuatro títulos estrenados en 2016 más han superado el millón de espectadores: “Villaviciosa de al lado”, “Cien años de perdón”, “Cuerpo de Élite” y “Kiki, el amor se hace”. Que se unen a “Palmeras en la nieve”, estrenada a finales de 2015.
- “Un monstruo viene a verme” (Apaches Entertainment, Telecinco Cinema, A Monster Calls AIE, Películas La Trini), ha obtenido una recaudación de 26 millones de euros y los 4,6 millones de espectadores. Este largometraje ha sido la película más vista durante tres semanas, colocándose en el puesto 20 de top mundial en su semana de estreno.
- “Palmeras en la nieve” (Nostromo Pictures, Palmeras en la Nieve AIE, con la participación de Atresmedia), es el segundo largometraje español más visto del año, con 12 millones de euros de recaudación en 2016 (solo se ha contabilizado la recaudación de este año).
- A continuación, “Cien años de perdón” (Vaca Films, Morena Films, Telefónica Studios, K&S, Marenostrum Productions, Invasor Producción AIE, con la participación de Telecinco Cinema) y “Cuerpo de Élite” (Mod Producciones, Atresmedia Cine, Kowalski Films, Lolimax Films, PC Ciudadano Ciskul, Cuerpo de Élite AIE), ambas con 1,1 millones de espectadores, “Kiki, el amor se hace” (Vértigo Films) y “Villaviciosa de al lado” (Aparte Films, Atresmedia Cine, Villaviciosa Producciones AIE), con 1 millón de espectadores. “Ocho apellidos catalanes”, estrenada en 2015, contabiliza en el 2016 alrededor de 628.000 espectadores.

- Otros éxitos españoles del año han sido “El hombre de las mil caras” (Atípica Films, Zeta Audiovisual, Atresmedia Cine, Sacromonte Films, DTS Distribuidora de TV Digital, El Espía de las mil caras AIE) y “Zipi y Zape y la Isla del Capitán” (Mod Producciones, Atresmedia Cine, Zeta Cinema, Kowalski Films), ambas con más de 400.000 espectadores, y superando los 300.000 espectadores se encuentran títulos como “Julietta” (El Deseo DA, con la participación de TVE), “No culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas” (Zeta Cinema, On Cinema AIE) y “Ozzy” (Arcadia Motion Pictures, Capitán Araña, Pachamac Films AIE, BD Animation Canadá).
- En cuanto a la recaudación general en cines (cine extranjero y español en su conjunto), siguiendo con datos de comScore, ha sumado 601,7 millones de euros y 100,2 millones de espectadores, lo que significa un incremento del 5% en taquilla y un 6% en espectadores.
- El día de mayor asistencia al cine en 2016 fue el miércoles 26 de octubre, durante la Fiesta del Cine, con un total de 1.087.584 espectadores. Cabe recordar que la Fiesta del Cine es una iniciativa de FAPAE, FEDICINE, FECE e ICAA, para celebrar el cine en sala de cine, como la mejor oferta cultural y de ocio en nuestro país. En su XI edición, registró un total de 2.598.958 espectadores durante los 3 días de la promoción, un 28% más que la edición celebrada en noviembre de 2015. Esta cifra supone un nuevo récord de asistencia para la Fiesta del Cine.